

# Ein Experiment

Direkt im Anschluss an die Folie „Ein kleines Experiment“ (**Präsentation Folie 4**) folgen sieben Screenshots von verschiedenen Internetplattformen. Diese laufen automatisch durch und werden der Lerngruppe jeweils für ein bis maximal drei Sekunden gezeigt. Die kurze Anzeigedauer steht stellvertretend für das schnelle Scrollen im eigenen Newsfeed.

Nach der siebten Folie erscheint die Frage: „Was blieb im Gedächtnis?“ Ergänzend kann gefragt werden: „Welche der Beiträge hätten ihr vermutlich am ehesten angeklickt?“ Die Auswertung kann per Handmeldung (für schnelle Ergebnisse und direkte Diskussion) oder per minnit' (für eine differenzierte Erfassung) erfolgen.

Bestimmte Inhalte ziehen erfahrungsgemäß mehr Aufmerksamkeit auf sich (z. B. die Bilder mit einem Pärchen, einer Katze oder Jesus am Kreuz). Dabei ist Wahrnehmung subjektiv: Manche verwechseln die Katze mit einem anderen Tier, manche übersehen das zerstörte Kruzifix.

Im Anschluss an diese erste Diskussion werden die einzelnen Screenshots genauer betrachtet und besprochen. Sie wurden so ausgewählt, dass sie sich für unterschiedliche Reflexionsfragen eignen.

## Erweiterte Bildübersicht

Nicht jedes Bild lässt sich eindeutig nur einem Aspekt zuordnen – manche verbinden mehrere Ebenen der Reflexion.

### EMOTIONALER BEZUG/ PERSONEN IM FOKUS



Zweipersonenaufnahme, vermutlich aus einem Social-Media-Post mit emotionalem oder persönlichem Bezug.

#### Gesprächsimpulse

- ✓ Was fällt zuerst ins Auge – die Personen, der Hintergrund, der Text?
- ✓ Welche Emotionen weckt das Bild?
- ✓ Würde man diesen Beitrag eher aus Interesse an den Personen oder am Text öffnen?

Kristina Kielblock: Clickbait: Klicks und Geld. GIGA, 04.08.2022. URL: <https://www.giga.de/extra/internet/gallery/clickbait-bedeutung-einfach-erklart-an-6-beispielen/#page-7>, 20.10.2025.

### EMOTIONAL AUFGEKLAGENES SYMBOLBILD



Religiöses Motiv, möglicherweise mit Beschädigung oder ungewöhnlichem Kontext.

#### Gesprächsimpulse

- ✓ Welche Reaktionen könnte dieses Bild auslösen?
- ✓ Wird die Darstellung als respektlos, neutral oder bedeutungsvoll empfunden?
- ✓ Inwiefern beeinflusst der Kontext (z. B. Nachrichtentext) die Interpretation?

Andre Wolf: Moslems zerstören im multikulturellen Schweden einen Jesus? FAKE! Mimikama, 04.10.2016. URL: <https://www.mimikama.org/moslems-zerstren/>, 20.10.2025.

## AUFMERKSAMKEITSMAGNET TIERMOTIV



Tieraufnahme, die erfahrungsgemäß in Erinnerung bleibt – oft auch verwechselt (Katze oder anderes Tier).

## Gesprächsimpulse

- ✓ Warum ziehen Tierbilder so viel Aufmerksamkeit auf sich?
- ✓ Welche Wirkung haben sie, wenn sie mit völlig anderen Themen kombiniert werden?
- ✓ Wie könnte ein Fake-Post ein solches Bild nutzen?

Kristina Kielblock: Clickbait: Die Katze im Glas. GIGA, 04.08.2022. URL: <https://www.giga.de/extra/internet/gallery/clickbait-bedeutung-einfach-erklart-an-6-beispielen/#page-6>, 20.10.2025.

## GESPONSERTER BEITRAG/ WERBUNG



Screenshot mit klar gekennzeichnete oder subtil markierter Werbung.

## Gesprächsimpulse

- ✓ Ist auf den ersten Blick erkennbar, dass es Werbung ist?
- ✓ Warum werden gesponserte Inhalte oft übersehen?
- ✓ Welche Rolle spielen sie bei der Verbreitung von Falschinformationen?

freenet: Tennis-Star Camila Giorgi sorgt mit freizügigen Bildern für Wirbel. URL: <https://www.freenet.de/unterhaltung/promis/tennis-star-camila-giorgi-sorgt-mit-freizugigen-bildern-fur-wirbel-fntdt-40420216.html>, 20.10.2025.

## CLICKBAIT-ÜBERSCHRIFT



Beiträge mit bewusst emotionalisierender und spannungsaufbauender Formulierung.

## Gesprächsimpulse

- ✓ Würdet ihr klicken, um mehr zu erfahren?
- ✓ Inwiefern beeinflussen die Formulierungen die eigene Meinung zum Thema?
- ✓ Was sagt die Formulierung über die Absicht der Beiträge aus?
- ✓ Wo liegt die Grenze zwischen dem Wecken von Neugier und Täuschung?

Bild. URL: <https://www.bild.de/>, 14.07.2023.

## KLASSISCHER JOURNALISMUS



Beitrag, der nach erkennbaren journalistischen Standards erstellt wurde, ohne auffällige emotionale oder visuelle Reize.

## Gesprächsimpulse

- ✓ Wird dieser Beitrag weniger in Erinnerung behalten als die auffälligen?
- ✓ Ist die schlichte Gestaltung automatisch ein Indiz für Glaubwürdigkeit?
- ✓ Wie könnte man diesen Inhalt aufwerten, ohne ihn zu verfälschen?

tagesschau: Klimaaktivisten starten bundesweite Proteste. URL: <https://www.tagesschau.de/inland/klimaaktionen-100.html>, 14.07.2023.

Das Experiment soll die Teilnehmenden für folgende Aspekte sensibilisieren:

- **Aufbau und Spannungsbogen von Posts**

Emotionen werden schneller wahrgenommen als Informationen. Beispiel: „Er hat dies und jenes gemacht und was dann passierte ...“ Solche Formulierungen, ähnlich wie Cliffhanger in Serien, sollen weniger informieren als vielmehr zum Klicken verleiten. Dieses Ziel kann finanziell, politisch oder anderweitig motiviert sein. Stichwort: Clickbait.

- **Kombination aus Bild und Text**

Bilder werden leichter im Kopf behalten als Text. Sie werden oft gezielt eingesetzt, um Textbotschaften attraktiver zu machen – auch wenn sie inhaltlich gar nicht passen. Daher kann diskutiert werden, ob die Eindrücke der Lernenden durch den Text oder das Bild entstanden sind und ob die Bebilderung die Interpretation beeinflusst hat.

- **Gesponserte Beiträge**

Diese können leicht übersehen werden, erscheinen aber nicht durch eigene Auswahl, sondern aufgrund von Marketingstrategien. Das eigene Onlineverhalten beeinflusst, welche Werbung angezeigt wird.

- **Verfälschte oder abgewandelte Namen seriöser Quellen**

Bei Fake News werden oft seriöse Quellen leicht verändert (z. B. „handelssblatt.de“ statt „handelsblatt.de“), um Authentizität vorzutäuschen. Details sollten also beachtet werden.

- **Unterschiede journalistischer Darstellungsformen**

Auch seriöser Journalismus arbeitet nicht ausschließlich mit objektiven Nachrichtenmeldungen. Kommentare und Meinungsbeiträge sind ein legitimes und wichtiges Mittel in einer pluralistischen Demokratie, um Interessen, Bewertungen und Perspektiven zu artikulieren – auch im öffentlich-rechtlichen Rundfunk. Gerade diese Unterscheidung zwischen Nachricht und Kommentar wird in Desinformationskampagnen häufig bewusst verschleiert oder verzerrt dargestellt. Je nach Lerngruppe kann es sinnvoll sein, dies als Anschlusssthema zu vertiefen und Beispiele für journalistische Darstellungsformen zu besprechen.