

#RespektBW

LMZ  LANDESMEDIENZENTRUM
BADEN-WÜRTTEMBERG

4/4

Medienethik

Werte für eine digitalisierte Welt

Linktipps

**BITTE
WAS?!**

Kontern gegen
Fake und Hass

bitte-was.de

Impressum

Herausgeber und Bezugsadresse

Landesmedienzentrum
Baden-Württemberg
Vertreten durch Direktor Michael Zieher
Rotenbergstraße 111, 70190 Stuttgart
Telefon: +49 (0)711 2850-6
Fax: +49 (0)711 2850-780
E-Mail: beratungsstelle@lmz-bw.de

Dieses Materialpaket ist Teil
des Projekts #RespektBW

Projektleitung

Sarah Heinisch

Autorinnen und Autoren

Professor Dr. Petra Grimm
Sophie Kitzmann
Jennifer Madelmond
Sebastian Seitner
Marco Herbst

Sketchnote

Julia Frei

Redaktion

Sophie Kitzmann
Stephanie Wössner
Fabian Karg

Gestaltung

www.cosmoto.com

Stuttgart, Oktober 2019



Sofern nicht anders vermerkt, stehen die Inhalte unter einer CC BY-NC-SA 4.0 Lizenz. Sämtliche Rechte an dieser Publikation liegen beim Landesmedienzentrum Baden-Württemberg (LMZ). Nichtkommerzielle Vervielfältigung und Verbreitung ist erlaubt unter Angabe des Herausgebers LMZ Baden-Württemberg und der Website www.lmz-bw.de.

Die Bildquellen aus den Unterrichtsmodulen sind im jeweiligen Quellenverzeichnis aufgeführt. Die Bilder werden unter Berufung auf die folgenden Paragraphen verwendet:

https://www.gesetze-im-internet.de/urhg/_51.html
https://www.gesetze-im-internet.de/urhg/_60a.html
https://www.gesetze-im-internet.de/urhg/_60b.html

Dies gilt auch für Screenshots und Standbilder aus Filmwerken.

Sollten Sie auf eine Urheberrechtsverletzung aufmerksam werden, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir umgehend handeln.

Sonstige Illustrationen sind nicht frei zu verwenden.
Illustrationen: Shutterstock

Soweit Inhalte des Angebotes des LMZ auf externe Internetseiten verweisen, hat das LMZ hierauf keinen Einfluss. Diese Internetseiten unterliegen der Haftung der jeweiligen Betreiber. Das Setzen von externen Links bedeutet nicht, dass sich das LMZ die hinter dem Verweis oder Link liegenden Inhalte zu eigen macht. Das LMZ hat bei der erstmaligen Verknüpfung der externen Links die fremden Inhalte daraufhin überprüft, ob etwaige Rechtsverstöße bestehen. Zu diesem Zeitpunkt waren keine Rechtsverstöße ersichtlich. Das LMZ hat keinerlei Einfluss auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung und auf die Inhalte der verknüpften Seiten. Eine ständige inhaltliche Überprüfung der externen Links ist ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht möglich. Bei Verlinkungen auf die Webseiten Dritter, die außerhalb des Verantwortungsbereichs des LMZ liegen, würde eine Haftungsverpflichtung nur bestehen, wenn das LMZ von den rechtswidrigen Inhalten Kenntnis erlangte und es technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung dieser Inhalte zu verhindern. Bei Kenntnis von Rechtsverstößen werden derartige externe Links unverzüglich gelöscht.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	4
1. Leitartikel	
Medienethik – Befähigung zu einer reflektierten Haltung (Prof. Dr. Petra Grimm)	8
Materialien für die weiterführende Schule	
2. Unterrichtsimpuls: Du sollst nicht posten?! – 10 Gebote der Digitalen Ethik und das gute Zusammenleben in einer digitalen Gesellschaft	14
3. Unterrichtsmodul 1: Grundlagen der Medienethik.	22
4. Unterrichtsmodul 2: Medienethik im (digitalen) Alltag	42
5. Zusatzmaterial: Ethik macht klick – Werte-Navi fürs digitale Leben – Arbeitsmaterialien für Schule und Jugendarbeit – klicksafe	62
6. Linktipps und weiterführende Materialien	74
7. Wettbewerbsideen	76



Dieses PDF ist nur ein Teil des Materialpakets „Medienethik“.
Weitere Bestandteile sowie das Gesamtpaket stehen Ihnen unter
<https://bitte-was.de/fuer-lehrkraefte/lehmaterial-und-downloads> zur Verfügung.

6.

Linktipps und weiterführende Materialien

Weiterführende Literatur

► Medienethik: Der Wertediskurs über Medien ist unverzichtbar

Rüdiger Funiok

<http://www.bpb.de/apuz/25396/medienethik?p=all>

Welche Aufgaben hat die Medienethik? Wo lässt sie sich einordnen und welche Herausforderungen gilt es in Anbetracht der Strukturen des Internets und sozialer Netzwerke zu bewältigen? Diese und weitere Fragen werden in diesem Beitrag beantwortet.

► Grundlagen für eine digitale Wertekultur

Petra Grimm

https://www.awo.org/sites/default/files/2018-09/TUP-Sonderband_2018_Grimm.pdf

In ihrem Beitrag diskutiert Petra Grimm unter anderem folgende Fragen: Welche Folgen hat die Digitalisierung für die Gesellschaft und das Leben der Einzelnen? Welcher Voraussetzungen bedarf es, um die Potenziale der Digitalisierung nutzen zu können?

► Medienethik: Werte neu denken – Gibt es Maßstäbe im Informationszeitalter?

Claudia de Witt

<https://www.medienpaed.com/article/view/229/229>

Das Internet und die neuen Medien sind ein unverzichtbarer Bestandteil unseres Lebens. Neben vielen neuen Handlungsmöglichkeiten entstehen dadurch gleichzeitig auch Pluralität und Unübersichtlichkeit bei Werteorientierungen. Auf welche Werte können wir uns auch in einer digitalisierten Welt verlassen?

Alle aufgeführten Links wurden zuletzt aufgerufen am 16.12.2019.

Weiterführende Materialien

► Mit Jugendlichen über Wertfragen im Gespräch bleiben

Westdeutscher Rundfunk (WDR, Hrsg.)

https://www1.wdr.de/unternehmen/der-wdr/medienundbildung/kapitel_XII_medienethik100.html

Klassenstufe: ab Klasse 10.

Der WDR stellt sechs fächerspezifische Unterrichtsimpulse zu Themen rund um Wertvorstellungen im Netz zur Verfügung. Die Schüler/-innen beschäftigen sich unter anderem mit Medienethik im Internet und im Journalismus.

► Machine Learning. Intelligente Maschinen

Medien in die Schule

<https://www.medien-in-die-schule.de/unterrichtseinheiten/machine-learning-intelligente-maschinen/moduluebersicht/>

Klassenstufe: Grundschule und Sekundarstufe I.

Technologie und maschinelles Lernen durchdringt alle menschlichen Lebensbereiche. In vier Unterrichtsmodulen beschäftigen sich die Schüler/-innen mit verschiedenen Fragen zum Einfluss auf die Gesellschaft: Wie kann ein gesellschaftlich verantwortungsvoller Umgang mit Technik gewährleistet werden?

► Ethik macht Klick – Werte-Navi fürs digitale Leben

Klicksafe in Zusammenarbeit mit dem Institut für Digitale Ethik (IDE) und der Hochschule der Medien

https://www.klicksafe.de/fileadmin/media/documents/pdf/klicksafe_Materialien/Lehrer_LH_Zusatz_Ethik/LH_Zusatzmodul_medienethik_klicksafe_gesamt.pdf

Klassenstufe: ab Klasse 8.

Dauer: ca. 45 Minuten pro Projekt.

Wie sieht verantwortungsvolles Verhalten im Internet aus? In einer umfassenden Broschüre arbeitet klicksafe die Grundlagen zu medienethischen Fragen rund um Privatsphäre und Big Data, verletzendes Onlineverhalten und mediale Frauen- und Männerbilder auf. In insgesamt 15 Einheiten finden sich Ideen für den Einsatz im Unterricht.

#RespektBW ist eine Kampagne der Landesregierung für eine respektvolle Diskussionskultur in den Sozialen Medien. Sie soll Kinder und Jugendliche aktivieren, für die Werte unserer Demokratie und ein gutes gesellschaftliches Miteinander einzutreten. Die Kampagne ist Teil des Impulsprogramms der Landesregierung zum gesellschaftlichen Zusammenhalt. Das Landesmedienzentrum Baden-Württemberg führt die Kampagne im Auftrag des Staatsministeriums, in enger Abstimmung mit dem Ministerium für Kultus, Jugend und Sport, durch.

#RespektBW

LMZ  LANDESMEDIENZENTRUM
BADEN-WÜRTTEMBERG


Impulsprogramm
der Landesregierung


Baden-Württemberg